

# CASE-STUDY

## הפקת פרסומת י.א דיגיטל

בואו ליצור איתנו ▶  
את המסר המושלם  
שלא יוכלו להוריד  
ממנו את העיניים!

01

**אודות הפרוייקט**  
בקצרה על הפרוייקט,  
מטרותיו ויעדי הפצתו

02

**דרישות ואתגרים**  
רשימת הדרישות שהכווינו,  
והאתגרים שהגבילו אותנו

03

**תקציב**  
חלוקת התקציב הכללי  
ע"פ קטגוריות צוות וציוד

04

**שלבי הפרוייקט**  
שלבי תכנון הפרוייקט  
וחלוקה ע"פ סטים

05

**הצוות שלנו**  
אודות צוות המומחים שלנו  
וקישורים לתיקי עבודות

06

**התוצר הסופי**  
סדרת הפרסומות שיצירנו  
בפרוייקט זה



## ▶ אודות הפרוייקט

בקצרה על הפרוייקט,  
מטרותיו ויעדי הפצתו



**פרוייקט יצירת סדרת פרסומות וידאו  
המפרסמת עבודה בעגלות בחו"ל בעיקר  
באמצעות הרשתות בחברתיות שמטרתה  
ליצור לידיים חדשים ולחזק את תדמית  
החברה.**

**כל פרסומת בסדרה מיועדת לקהל שונה,  
אך כולן כאחד, קוראות לליד לפעול  
וליצור קשר דרך טופס ההרשמה באתר.**





## מטרה מס' 2

להגדיל את כמות הלידים  
החדשים שנרשמים באתר.  
זאת באמצעות הסבר קצר  
אודות תהליך ההרשמה והדגמה  
שלו במהלך הסרטון.



## מטרה מס' 1

להגדיל החשיפה של המותג  
בקרב קהל רלוונטי, במקרה זה  
חיילים משוחררים, צעירים  
בעלי אזרחות או ויזה  
אמריקאית, ובעלי ניסיון בעגלות  
וליצור תדמית מסוימת וחזקה  
למותג.



“

מי שלא מתכונן, מתכונן להיכשל

– בנג'מין פרנקלין



02

## ▶ דרישות הפרוייקט

רשימת הדרישות שהכוינו,  
והאתגרים שהגבילו אותנו

## דרישת הלקוח

מבחינת הלקוח הדרישה המרכזית הייתה ליצור וידאו שישווה אותנו לרמתו של אחד המתחרים בעל פרסומת וידאו.

למתחרה היה סרטון אחד, די גנרי אך יותר בולט ומושך את העין מכל המדיה הסטטית שהייתה ברגע נתון בידי הלקוח שלנו.

יתרון נוסף בסרטון המתחרה הוא שהוידאו מסביר בצורה ויזואלית על תהליך ההרשמה ובכך משפר את חווית המשתמש.

---



## אתגרים:

מספר אתגרים שזיהינו עם תחילת תהליך העבודה:

1. עקב הקורונה, אין אפשרות לצאת לצילומים ביעדים בחו"ל, לכן יש צורך לשדר אווירת "חו"ל" מבלי לצאת מהארץ.

2. זמן מוגבל ליום צילומים בודד (עד 8 שעות) בו רצינו ליצור מספר סרטונים בעלי תוכן שונה שפונה לקהלים שונים, בכדי למצא את ההשקעה.

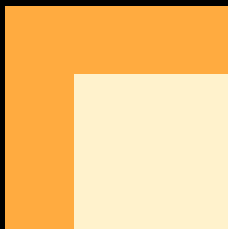
3. יום צילומים בתל אביב, בה יש קושי בהתמודדות הן בכמות שעות אור חזק, רעש סביבתי, טמפרטורה ועוד גורמים נוספים בהם יש להתחשב.



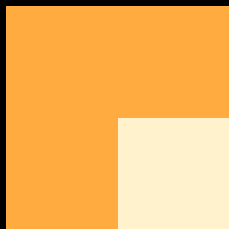


## ▶ תקציב הפרוייקט

חלוקת התקציב הכללי  
ע"פ קטגוריות צוות וציוד



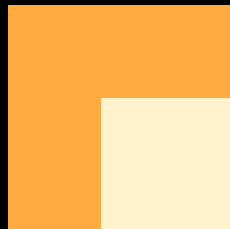
צוות צילום



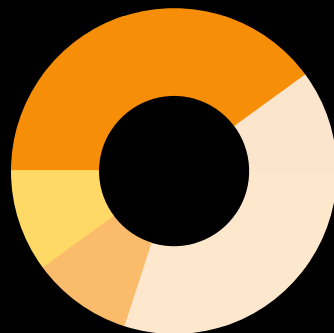
אתר צילומים



ציוד



הפקה+עריכה



חלוקת התקציב





## ▶ שלבי הפרוייקט

שלבי תכנון הפרוייקט  
וחלוקה ע"פ סטים



## תכנון והכנה

אנו רואים בשלב ההכנה לצילומים שלב משמעותי ביותר מהסיבה שתכנון נכון יחסכו זמן, שיאפשרו פתרון בעיות מהיר באם הן נוצרות בסט הצילומים ובסופו של דבר חיסכון בעלויות

## ביצוע

סט צילומים, מיטב המומחים בתעשייה, מיטב הציוד, והפקה שדואגת להכל מאי-ת'



## POST-PRODUCTION

לאחר עריכה ראשונית, ישנם מספר סבבי פידבק מול הלקוח, וכמובן תיקוני עריכה בהתאם. כאשר התוצר מוגמר לגמרי אנו דואגים להפיץ אותו בערוצים הרלוונטיים ולשווק ללידים הפוטנציאליים.



לאחר מכן, אנו כותבים תסריטים  
מלאים, מקיימים סקירת סט עם  
הצלם, מרכיבים לו"ז ליום הצילומים  
שנע בין הסטים השונים במספר  
מינימלי של העברות והרמות סט.

את שלב ההכנה לצילומים אנו  
מתחילים ממחקר מעמיק, הן  
אודות קהל היעד והן אודות  
החברה ומתחריה.  
זאת על מנת ליצור מסר ברור  
שיבלוט וימשוך את תשומת לב  
הקהל הרלוונטי גם בפלטפורמות  
עמוסות גירויים ומתחרים  
ובנוסף, יסנן קהל שאינו רלוונטי.





## ROYALTY-FREE

שימוש בפריימים מארכיונים מורשים בכדי לחזק את המסר ואווירת הכיף והחוו"ל.

## יתרון של עמידה בזמן

בעקבות עמידה בזמנים, התאפשרה אופציה של צילום גם בלובי המלון של מספר סצינות.



## פריים הסברה

פריים הסברה אודות טופס הרשמה+הדגמה שלו באתר שחוזר בכל הסרטונים.

## סצנות מעבר

יצירת סצנות גנריות למעברים שיוסיפו לאווירת "חוו"ל" שצריך לשדר ויתרמו להלך הסטורי טלינג.





באתר הצילומים התעוררו אתגרים שלא תוכננו מראש: בבוקר יום הצילומים עדכנה אותנו הנהלת המלון שקיצרו את זמני השהיה שלנו בספא, שפוסלים אפשרות של שטח אחסון לציוד ואזור הכנה לצוות; ושאין אפשרות לצלם בסוויטה אותה שריינו, אך הם דואגים לסוויטה נוספת.

מיד התכוננו לכיבוי שריפות", כאשר צוות הצילום החל מיד את עבודתו בספא, והמפיקים דאגו לסוויטה בעלת מאפיינים דומים שלא תאלץ שינויים דרסטים מידי בתכנון. בזכות סיור מראש בסט ותכנון מראש של הפריימים בסטורי בורד, הצוות הצליח לאלתר ולהתמצא בקלות בקיים.





| סט 04   | סט 03   | סט 02   | סט 01   |         |
|---|---|---|---|---------|
| לובי  | מרפסת   | סוויטה  | ספא   | לוקיישן |
| 18:00 – 17:00   | 16:00 – 15:00   | 14:30 – 12:30   | 12:00 - 10:00   | זמנים   |
| <u>סרטון 1:</u><br>6 סצנות<br><br><u>סרטון 3:</u><br>4 סצנה | <u>סרטון 1:</u><br>4, 1 סצנות<br><br><u>סרטון 2:</u><br>3 סצנה<br><br><u>סרטון 3:</u><br>3 סצנה | <u>סרטון 1:</u><br>5, 3, 2 סצנות<br><br><u>סרטון 2:</u><br>2, 1 סצנה<br><br><u>סרטון 3:</u><br>5, 2, 1 סצנה | <u>סרטון 1:</u><br>8, 7 סצנות<br><br><u>סרטון 2:</u><br>5, 4 סצנה<br><br><u>סרטון 3:</u><br>7, 6 סצנה | סצנות   |



## הצוות שלנו

אודות צוות המומחים שלנו  
וקישורים לתיקי עבודות

במאית ומפיקת  
משנה

[www.ykdesign.org](http://www.ykdesign.org)

MATTAN  
ABAG



MICHAL  
OVADYA

מפיק ראשי

[www.yovelo.co](http://www.yovelo.co)

זלזלם סיוטוטט זולז



צלמת ותאורנית

INBAR  
KLINGEL



SHELLY  
SHWARTZ

שחקנית

@shelly\_shwartz

ולאט מ.י.טוטה זוג



מאפר ומעצב  
שיער

@mattansabag



MATTAN  
SABAG



MICHAL  
OVADYA

סטייליסטית אופנה  
בהתאמה אישית

@michal\_ovadya

זלזלם סטייליסטית אופנה





06



## תוצר סופי

סדרת הפרסומות שיצירנו  
בפרוייקט זה

קחו את ההזדמנות בידיים!



**My New Job**

העבודה שלך בחו"ל

תמונה אחת  
שווה אלף  
מילים

**WWW.MYNEWJOB.CO.IL**



@Mynewjob



@Mynew\_job

קחו את ההזדמנות בידיים!



My New Job

העבודה שלך בחו"ל

WWW.MYNEWJOB.CO.IL



@Mynewjob



@Mynew\_job

סרטון תדמית לדרך הבית של אתר העסק







עבודה בעגלות בחו"ל



רוצה לצאת לטיול  
הגדול, מבלי  
לדאוג לכסף?

[MYNEWJOB.CO.IL](https://MYNEWJOB.CO.IL)

סרטון 1 – לקהל חיילים משוחררים





עבודה בעגלות בחו"ל

כרישי מכירות?  
אצלנו המשרות  
הכי שוות בחו"ל

[MYNEWJOB.CO.IL](https://MYNEWJOB.CO.IL)



**My New Job**  
מבואה שוק החדש

עבודה בעגלות בחו"ל

רוצה טיול גדול  
לצד כסף גדול?

[MYNEWJOB.CO.IL](http://MYNEWJOB.CO.IL)

סרטון 3 – לבעלי נסיון כללי במכירות



# ליצירת קשר

רוצים לקבל הצעת מחיר?

רשמו לנו למייל  
[soda@yovelo.co](mailto:soda@yovelo.co)

או התקשרו  
054-815-2457

CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik.

Please keep this slide for attribution